

RAPPORTAGE BANNER TESTING (1° FASE)



DIRECT WONEN

In Google AdWords en via het Sanoma IMX systeem zijn er 2 tests uitgevoerd. [13 verschillende banners](#) zijn ontwikkeld en ingezet op verschillende netwerken.

De banners zijn op verschillende sites vertoond, voornamelijk op nu.nl, maar ook op huizenzoeker.nl, tweedehands.nl, 101woonideeen.nl, Belegger.nl, Kluswebsite.nl, Vtwonen.nl en Woonwebsite.nl.

Er is een frequentie cap van 1 vertoning per test per internetter gehanteerd. De banners zijn gedurende de hele dag getest. In het Sanoma Network is er gekozen voor een CPM methode om een zo groot mogelijk aantal views te genereren.

Test 1

Puur naar de CTR gekeken kan er uit de eerste test geconcludeerd worden dat illustratieve banners het minst scoren. Interactieve banners scoren in vergelijking met de andere banners bovengemiddeld. Daarnaast scoort de Video banner Deal een goede score.

De hogere CTR van Google Adwords ten opzichte van Sanoma is te verklaren dat bij de Google adwords test specifiek getest is op de woning **zoek** gerelateerde sites. De testresultaten per site op het sanoma netwerk zijn op dit moment nog niet bekend en we kunnen dan ook nog geen conclusies trekken over welke banner het op welke specifieke site goed scoort.

Test 2

Vanuit deze eerste testfase gaan we de onderstaande 5 best scorende banners optimaliseren en opnieuw testen.

BEST SCORENDE BANNERS



Interactieve banner sleutel



Banner Video Deal



Interactieve Banner



Banner Animatie Hand



Banner persoonlijke oproepen huurders

CLICK THROUGH RATES

Sanoma Digital Network

	VIEWS	CLICKS	CTR (%)
Interactieve Banner met sleutel	38012	79	0,21%
Interactieve banner	37620	41	0,11%
Video Banner Deal	37184	41	0,11%
Banner Hand	37892	30	0,08%
Illustratieve banner vergrootglas	37822	29	0,08%
Persoonlijke Banner met oproepen van huurders	37960	27	0,07%
Video Banner Huis	37281	26	0,07%
woonkamer	37233	23	0,06%
Foto Banner	39030	21	0,05%
Illustratie banner met verschillende elementen	37503	19	0,05%
Direct Wonen Drie Stappen	37508	16	0,04%
Illustratieve banner huisje	37217	10	0,03%
Interactieve persoonlijke Banner met oproepen van huurders	37550	9	0,02%

Google Adword Network

	VIEWS	CLICKS	CTR (%)
Interactieve Banner met sleutel	907	2	0,22%
Interactieve banner	911	1	0,11%
Video Banner Deal	0	0	nvt
Banner Hand	941	2	0,21%
Illustratieve banner vergrootglas	929	0	0,00%
Persoonlijke Banner met oproepen van huurders	924	4	0,43%
Video Banner Huis	0	0	nvt
woonkamer	916	3	0,33%
Foto Banner	911	3	0,33%
Illustratie banner met verschillende elementen	907	1	0,11%
Direct Wonen Drie Stappen	894	0	0,00%
Illustratieve banner huisje	1006	0	0,00%
Interactieve persoonlijke Banner met oproepen van huurders	980	1	0,10%

Gemiddelde

	VIEWS	CLICKS	GEM. CTR (%)
Interactieve Banner met sleutel	38919	81	0,21%
Interactieve banner	38531	42	0,11%
Video Banner Deal	37184	41	0,11%
Banner Hand	38833	32	0,14%
Illustratieve banner vergrootglas	38751	29	0,04%
Persoonlijke Banner met oproepen van huurders	38884	31	0,25%
Video Banner Huis	37281	26	0,07%
woonkamer	38149	26	0,20%
Foto Banner	39941	24	0,19%
Illustratie banner met verschillende elementen	38410	20	0,08%
Direct Wonen Drie Stappen	38402	16	0,02%
Illustratieve banner huisje	38223	10	0,01%
Interactieve persoonlijke Banner met oproepen van huurders	38530	10	0,06%