

RAPPORTAGE BANNER TESTING



DIRECT WONEN

In Google AdWords en via het Sanoma IMX systeem zijn er 2 tests uitgevoerd. [13 verschillende banners](#) zijn ontwikkeld en ingezet op verschillende netwerken.

De banners zijn op verschillende sites vertoond, voornamelijk op nu.nl, maar ook op huizenzoeker.nl, tweedehands.nl, 101woonideeen.nl, Belegger.nl, Kluswebsite.nl, Vtwonen.nl en Woonwebsite.nl.

Er is een frequentie cap van 1 vertoning per test per internetter gehanteerd. De banners zijn gedurende de hele dag getest. In het Sanoma Netwerk is er gekozen voor een CPM methode om een zo groot mogelijk aantal views te genereren.

Test 1

Puur naar de CTR gekeken kan er uit de eerste test geconcludeerd worden dat illustratieve banners het minst scoren. Interactieve banners scoren in vergelijking met de andere banners bovengemiddeld. Daarnaast scoort de Video banner Deal een goede score.

De hogere CTR van Google Adwords ten opzichte van Sanoma is te verklaren dat bij de Google adwords test specifiek getest is op de woning **zoek** gerelateerde sites.

Test 2

Vanuit de eerste testfase hebben we de 5 best scorende banners geoptimaliseerd en opnieuw getest. Drie banners komen uit deze test naar voren;

- De interactieve met sleutel,
- De interactieve met het aantal relevante huurders
- De banner VideoDeal met animatie en video.

De videobanner die in de eerste testfase heel goed scoort heeft in de 2^e testfase nagenoeg geen clicks.

Test 3

CTR

Tijdens de laatste testronde zijn er verschillende varianten (kleurgebruik, beeld/video gebruik, button en CTA) gemaakt van de drie best scorende banners. Hieruit blijkt de interactieve banner met sleutel (en een duidelijke call to action onder in beeld) het best scoort op het gebied van aantal clicks

Pageviews en Bouncepercentage

De interactieve banner met het aantal relevante huurders heeft een minder hoge CTR dan bovenstaande banner, maar scoort het best op het gebied van pagina views en bouncepercentage

Conclusie

BANNER INTERACTIEF SLEUTEL

CTR 0,21%

In alle 3 de testen was de interactieve banner met de sleutel de best scorende banner op het gebied van CTR. Als de banner puur wordt ingezet voor het creëren van awareness adviseren we om deze banner in te zetten.



BANNER INTERACTIEF RELEVANTE AANTAL HUURDERS

CTR 0,11%

De banner die het best scoorde op het gebied van pagina views en bouncepercentage is de interactieve banner met het aantal relevante huurders. Op het gebied van conversie verwachten we dat deze banner dan ook beter zal scoren.

