

# Conceptvoorstel website KSM

Amsterdam, 13 oktober 2009

De Franse Kamer  
Leidsestraat 59-2  
1017 NV Amsterdam

T: 020-3305393

[www.defransekamer.com](http://www.defransekamer.com)

## Debrief meeting

Uit het gesprek van vorige week is naar voren gekomen dat KSM op zoek is naar een bureau dat voor hen een nieuwe website kan ontwikkelen. KSM is een traditioneel reclamebureau dat zich met name richt op printmedia. DFK hoopt KSM te kunnen versterken met hun online ervaring.

### KSM staat voor (kernwaarden):

- \* Conceptueel
- \* Transparantie/ duidelijkheid
- \* Recht door zee
- \* Praktisch
- \* Daadkrachtig

### KSM richt zich voornamelijk op:

- \* Retailers
- \* Dealers
- \* Arbeidsmarktcommunicatie (gemeentes)

## Opdrachtomschrijving

KSM heeft De Franse Kamer (DFK) gevraagd om hun website te restylen binnen een aantal gestelde randvoorwaarden. Een van de eerste vereisten is dat KSM deze website zelf kan beheren en dus ook van verschillende content kan voorzien. Daarnaast betreft het een corporate website; het is dus belangrijk dat men direct ziet wat voor een bureau KSM is en wat zij maakt. Uiteraard zal de huisstijl doorgevoerd worden en de basis vormen voor de gehele site. Daarnaast dient de website ook als informatiebron voor bestaande klanten. Als laatste is het van belang dat de website de werknemers uitnodigt om met elkaar te communiceren (interactie).

Om aan bovenstaande eisen te voldoen zullen de volgende onderdelen in de website terug komen:

- \* Brandbox/ carrousel
- \* Blog en social media gedeelte
- \* Projectmanagement tool
- \* Webcam

## Creatieve rationale

De website moet een afspiegeling zijn van wat voor een bureau KSM is. Op dit moment ontbreekt daar nog wat aan; de website lijkt op een corporate folder met weinig beeld en veel tekst die de positie van KSM moet verduidelijken. Vooral online wordt er steeds vaker in beelden gedacht en is tekst daarbij van ondergeschikt belang. Voor een bureau als KSM is het gebruik van beelden essentieel om de kernwaarden van het bedrijf te onderstrepen.

### Creativiteit en functionaliteit

In ons ontwerp gaan creativiteit (beeld) en functionaliteit hand in hand. Bezoekers moeten direct kunnen zien waar bepaalde informatie te vinden is, maar ook waar KSM voor staat en welk werk zij maakt. Deze dualiteit wordt vertaald op de homepage door gebruikt te maken van een brandbox/ carousel en tevens door een duidelijke (navigatie) structuur.

De inhoud van de website zoals deze nu bestaat is niet in een oogopslag duidelijk. De navigatiebalk geeft daar ook geen uitsluitel over; wat zijn bijvoorbeeld de verschillende afdelingen van KSM?

Daarnaast denken wij dat het belangrijk is dat bezoekers direct zien wat de klantenkring van KSM is. Door de logo's van de belangrijkste klanten direct op de homepage te zetten krijgt men daar direct een beeld van.

## Brandbox

Het creatieve gedeelte van de website is terug te vinden in de brandbox. Dit is het bovenste gedeelte van de website. Hier kan het laatste werk worden ge-upload, maar uiteraard kunnen hier ook andere acties worden gecommuniceerd. In deze brandbox kunnen foto's, zowel video's als stills worden opgenomen. Door middel van pijlen in deze brandbox kan men door het werk navigeren.

## Informatie en navigatie

Naast de brandbox heeft de rest van de pagina meer een corporate uitstraling. Dit gedeelte is vooral bedoeld om te informeren en te navigeren door de verschillende lagen van de website. Onderaan elke pagina staat een meta navigatie die snel inzichtelijk maakt waar men is en waar men naar toe kan gaan. Een duidelijk kruimelpad en een zoekfunctie zullen ook aanwezig zijn. Zoals eerder aangegeven zullen wij ook kijken naar een logische navigatiebalk. De Automatische Folder Opmaak, Advertentie Ordening Online en de Beeldbank zullen in de website worden geïntegreerd.

Bestaande klanten zullen in zo min mogelijk stappen bij hun informatie moeten komen. Dit wordt bewerkstelligd door op de homepage een ingang te creëren die direct naar hun projectmanagement tool leidt.

## Projectmanagement tool

Elke klant krijgt door middel van een projectmanagement tool zijn eigen omgeving binnen de website. Hier kan men de status, de planning en het functioneel design van een project bekijken. Daarnaast is er een mogelijkheid tot het uploaden van het werk.

## Webcam

Al vanaf de homepage kan men navigeren naar de verschillende webcams. Zo is er een cam die naar het IJ is gericht en die 360 graden kan draaien, een die het kantoor van binnen filmt en die men zelf kan besturen en een die is gericht op de werkplek van de illustrator. Hier kan de klant de schetsen van een idee live volgen.

## Blog en sociale media

Om meer interactie te krijgen tussen de verschillende afdelingen en werknemers ontwikkelen wij een gebruiksvriendelijke geïntegreerde blogspot. Hierop kan elke werknemer nieuws melden met betrekking tot een project, klant of werkveld. Ook valt er te denken aan persberichten en ander nieuws. Er is er een mogelijkheid om te reageren en men kan er films, foto's en linkjes aan koppelen. Met een Facebook- en een Twitterbutton kunnen deze berichten geplaatst worden op de sociale media sites. Elke nieuwtje verschijnt ook op de homepage, waar tevens de verschillende logo's + linkjes van de sociale mediasites te vinden zijn. Deze sociale mediasites kunnen gebruikt worden om het image van KSM te versterken of om juist een ander beeld van het bureau te schetsen zonder dat dit direct bijt met het bestaande beeld. Wetenswaardigheden die niet passen op de corporate website, maar die toch horen bij het bureau vinden hier een mooie plek. Tevens kan men via deze kanalen extra contactmomenten (verhogen van attentiewaarde) met geïnteresseerden bewerkstelligen.

## De Franse Kamer

DFK is een jong en dynamisch designbureau in het hartje van Amsterdam, 6 man sterk. Een van onze specialismen is het ontwikkelen van effectieve online bannercampagnes.

Daarnaast ontwerpen we ook corporate- en actiewebsites. DFK heeft ruime ervaring in het adviseren, ontwikkelen en het meten van de effectiviteit van verschillende online marketingstools.

We werken met een netwerk van gespecialiseerde freelancers, waaronder PHP-ers en Actionscripters. Onze klantenpakket bestaat voornamelijk uit grote A merken, waaronder de Postbank, Universal Music, Batavus en Ilse Media.

### Werkwijze

Wij werken op uurbasis. Na akkoord van de offerte wordt dit omgezet in een fixed fee. Zo is het duidelijk hoe een offerte is opgebouwd en wat de klant aan het einde van de rit kwijt zal zijn. Een opdrachtgever heeft een keer de mogelijkheid om het eerste concept van een bannercampagne geheel af te wijzen. Mocht het tweede voorstel nog niet aan de eisen van de klant voldoen, dan geven wij de opdracht terug. Dit wordt niet in rekening gebracht.

# DFK

## DE FRANSE KAMER

### Referenties

#### Stijl:

<http://www.defransekamer.com/>

<http://www.batavus.nl/>

<http://www.nr6.nl/Diensten/>

#### Brandbox:

<http://www.batavus.nl>

#### Projects

<http://www.nr6.nl/Cases/Beemster-online-marketingcommunicatie-voor-de-lekkerste-kaas-van-Nederland>

[http://www.defransekamer.com/werk/benouderwets\\_actie.html](http://www.defransekamer.com/werk/benouderwets_actie.html)

#### Nieuws (blog)

<http://www.defransekamer.com/blog.html>

<http://www.nr6.nl/Artikelen/Page/1/tag/99/nieuws>

#### Project management tool

<http://www.defransekamer.com/batavus/>

<http://www.defransekamer.com/ABNAMRO/>

#### Webcam

<http://www.protest.eu/#/nl/protesttv/obstacles/protest-boredom>

#### Mensen:

<http://www.co2-cato.nl/cato-2/program-overview/persons-in-cato-2>

<http://www.nr6.nl/Mensen/Bart-Nibbering>

#### Contact:

<http://www.defransekamer.com/contact.php>

#### Social media kruisbestuiving.

- alles naar elkaar laten doorlinken

<http://defransekamer.hyves.nl/>

<http://www.facebook.com/pages/Amsterdam-Netherlands/De-Franse-Kamer/115444743084?ref=ts>